

Makarony Polskie plakatem Andrzeja Pągowskiego uczciły Światowy Dzień Makaronu

Dwa miasta znajdujące się na dwóch różnych kontynentach, w Europie oraz w Ameryce Południowej, 25 października br. były światowymi stolicami makaronu. To brazylijskie Sao Paulo oraz podwarszawskie Żąbki. W Sao Paulo obradowali eksperci żywieniowi, dietetycy, producenci i liderzy opinii z całego świata. Do żąbkowskiej restauracji „Na Skrajnej” na zaproszenie Prezesa Grupy Makarony Polskie Zenona Daniłowskiego przybyli dziennikarze prasy, radia i telewizji.



Kamil Ruta przy plakacie Andrzeja Pągowskiego

Makarony Polskie są jednym z dwóch największych producentów makaronów i wytwarzającym około 25 % całego wolumenu produkcji w Polsce. Marka Makarony Polskie intensywnie rozwija się w kierunku makaronów prozdrowotnych wytwarzanych ze zbóż alternatywnych: razowych, gryczanych, orkiszowych i żytnich.

Linie prozdrowotną Makaronów Polskich odróżnia nie tylko ciekawa kombinacja zdrowych zbóż, ale także niepowtarzalna jakość wynikająca z doświadczenia i najnowocześniejszych linii produkcyjnych.

Po prezentacji firmy prezes Zenon Daniłowski przedstawił gościom specjalnego. Był nim

słynny artysta grafik Andrzej Pągowski. Uśmiechnięty Mistrz Plakatu ze znaną sobie swadą i poczuciem humoru powiedział, że podjął się zaprojektowania plakatu promującego Makarony Polskie, ponieważ sam jest ich konsumentem i uważa je za produkt znakomitej jakości. Andrzej Pągowski podkreślił, że zależy mu na wspieraniu produkcji polskiej żywności a prezentowany plakat jest właśnie tego konkretnym wyrazem. Następnie Prezes i Artysta odsłoniли plakat Makaronów Polskich.

Makarony Polskie nawiązały współpracę ze znanym grafikiem z myślą o przekazaniu artystycznej ekspresji na temat makaronów i ich emocjonalnej roli w naszej codzienności. Plakat oddaje innowacyjny i nowoczesny charakter Makaronów Polskich i odnosi się do opiekuńczego ducha babć i mam, które troszczą się o nasze zdrowie. Makarony Polskie chcą zadbać nie tylko o pełne brzuchy i doznania podniebienia, ale także o zdrowie i zadowolenie swoich klientów.

Przed makaronową uczta, przygotowaną na bazie firmowych produktów, o ogromnej roli makaronu jako niezawodnego dostawcy energii dla sportowców opowiedział mistrz świata, Europy i Polski, a także posiadacz Pucharu Świata w kickboxingu, Kamil Ruta.



Prezes Grupy Makarony Polskie Zenon Daniłowski i Andrzej Pągowski

Foto: U.Szaliłow

Foto: U.Szaliłow